



<b>Τίτλος</b>	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΣΩ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, ΧΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΠΕ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ «ΣΙΟΝΤΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ - ΚΟΝΤΑΞΗΣ ΠΥΡΡΟΣ Ο.Ε.»
<b>Φορέας Υλοποίησης</b>	ΣΙΟΝΤΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ - ΚΟΝΤΑΞΗΣ ΠΥΡΡΟΣ Ο.Ε.
<b>Προϋπολογισμός</b>	12.500,00 €
<b>Διαρθρωτικό Ταμείο</b>	
<b>Περιγραφή</b>	<p>Σκοπός του επενδυτικού σχεδίου είναι η ενίσχυση της υφιστάμενης τουριστικής επιχείρησης πλήρως εναρμονισμένη με τις σύγχρονες επιταγές της ελληνικής και διεθνής ηλεκτρονικής αγοράς γενικότερα. Το παρόν επενδυτικό σχέδιο περιλαμβάνει μία δέσμη ενεργειών ενίσχυσης της εξωστρέφειας της επιχείρησης, υιοθετώντας νέες στρατηγικές εξυγίανσης προσφέροντας αντίστοιχα εφάμιλλη ποιότητα υπηρεσιών στοχεύοντας στην ενσωμάτωση σύγχρονων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών με σκοπό τη συνολική βελτίωση της τοπικής επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης και κατ' επέκταση της βιωσιμότητάς της.</p> <p>Περιλαμβάνει Προμήθεια εξοπλισμού, Ανάπτυξη Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Κρατήσεων, Εσωτερικής Οργάνωσης και Ψηφιακή Προβολή – Προώθηση – Δικτύωση της επιχείρησης.</p>
<b>Στόχοι</b>	Στόχος του επενδυτικού σχεδίου είναι η ενίσχυση της υφιστάμενης τουριστικής επιχείρησης πλήρως εναρμονισμένη με τις σύγχρονες επιταγές της ελληνικής και διεθνής ηλεκτρονικής αγοράς γενικότερα. Βασικός στόχος της επένδυσης είναι η ενίσχυση της εξωστρέφειας της επιχείρησης και η παροχή νέων σύγχρονων ψηφιακών υπηρεσιών.
<b>Αποτελέσματα</b>	Τα αποτελέσματα από την υλοποίηση της επένδυσης είναι: <ul style="list-style-type: none"><li>- Η βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών της επιχείρησης</li><li>- Η παροχή νέων υπηρεσιών που δεν παρέχονταν μέχρι τώρα</li><li>- Η αύξηση της εξωστρέφειας της επιχείρησης μέσω των ενεργειών διαφήμισης και προβολής</li></ul>